

# SiciliaNatura

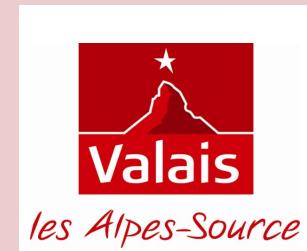
Marchi d'area, club di prodotto, distretti turistici

Palermo – Villa Igiea

June 15th 2011

## Concept ***Valais Excellence*** Trademark ***Valais***

Eric Nanchen – Executive Director  
Foundation for Sustainable Development in  
Mountain Regions



# AGENDA 21 CANTON VALAIS

★ Les 16 engagements du canton du Valais  
en matière de développement durable



Agenda21

Valais★

# AGENDA 21 CANTON DU VALAIS

Nr. 2 | Tourisme | 8–9

## « Promouvoir le développement d'un tourisme durable »



Le tourisme représente un réel enjeu social et une source de développement économique : il doit donc être correctement régulé. Le canton entend soutenir un tourisme durable de qualité notamment par l'amélioration des infrastructures, la maîtrise de l'extension du domaine bâti, l'optimisation de l'occupation des lits existants ainsi que la planification sur le long terme. L'entrée en vigueur de la loi sur le tourisme, qui tient compte de ces différents impératifs, concrétiserait la mise en application du développement durable.

### Mesures :

- Encourager les firmes touristiques à entreprendre une démarche de certification Valais Excellence
- Privilégier la construction selon les principes du développement durable de lits ayant un fort taux d'occupation (lits chauds) par des mesures d'aménagement du territoire
- Soutenir les manifestations phares répondant aux critères du développement durable
- Mettre en œuvre la politique touristique inscrite dans la nouvelle politique régionale (soutien à la réalisation de destinations touristiques, concrétisation de la stratégie en matière de remontées mécaniques, marque générique Valais)

### Porteur de l'engagement :

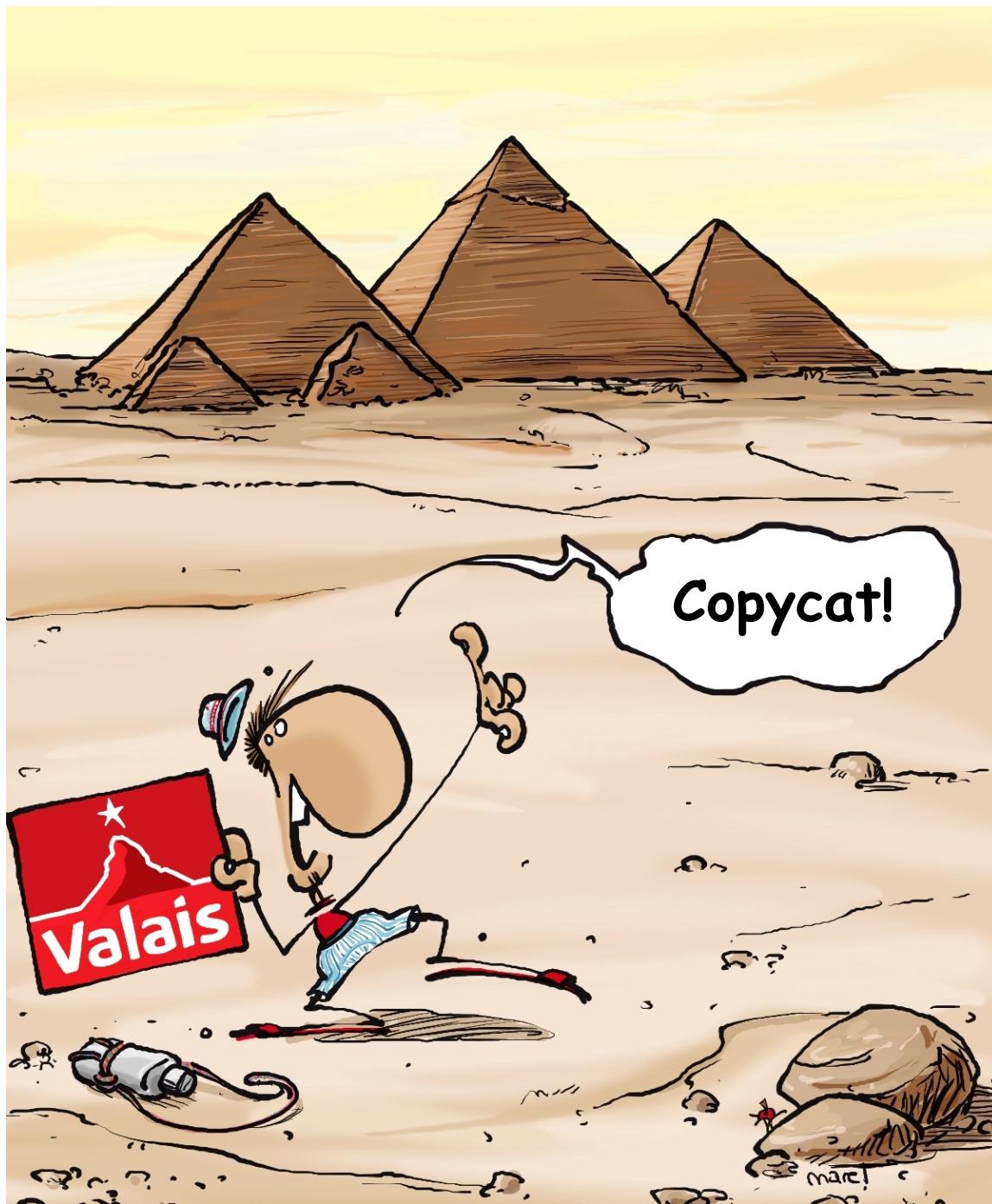
- Service du développement économique

### Services partenaires :

- Service de l'agriculture
- Service du développement territorial
- Service de la protection de l'environnement
- Service des forêts et du paysage
- Service des transports
- Service de la culture

### Principaux tiers concernés :

- Valais Excellence
- Organisations touristiques cantonales et régionales





# THE PROJECT VALAIS EXCELLENCE

# VISION

## INPUTS



- SD charta
- Norms ISO 9001 / 14001
- Management tools

## OUTPUTS

- Sectorial politics
- Specific management systems
- Certification & label



# STRATEGIC CHOICES

- ★ Continuous improvement
- ★ ISO 9001 Quality Standards ISO 14001 Environment
- ★ "Upward aspiration" rather than "levelling down"
- ★ Network of companies & knowledge transfer
- ★ Real added value for companies

# VALAIS EXCELLENCE



The Valais excellence label acknowledges the most successful and socially aware **companies and institutions in Valais**, which care about their social and environmental role and constantly strive to improve their services.

★ The label provides a **triple guarantee** for consumers

- *the company originates from Valais,*
- *dual certification of its management,  
(ISO 9001 for quality – ISO 14001 for environment)*
- *dedicated to taking a socially aware approach towards Valais and its inhabitants.*



# THE ISO 9001 STANDARD

Ensuring the satisfaction of the parties involved



# THE CONCEPT VALAIS EXCELLENCE



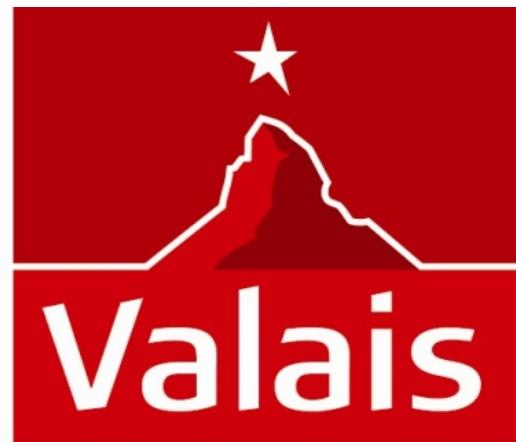


**Already 132 enterprises promote a sustainable management through Valais Excellence.**



I've got  
almost the  
same at home

# THE VALAIS TRADEMARK



*les Alpes-Source*

# THE VALAIS TRADEMARK



*les Alpes-Source*

The Valais trademark is a sign of recognition of origin and quality for **products that are emblematic of Valais.**

- ★ The objective of this **multisectoral** trademark is to promote Valais to consumers and visitors.
  
- ★ The criteria for awarding this trademark are **exacting**
  - *originating from Valais,*
  - *compliance with exact specifications,*
  - *commitment from the company to observe the values of the trademark and principles of sustainable development.*



# MEASURES

Integrated management systems and working in a network as a performance accelerator



Territorial marketing reserved for sustainable companies and based on the region's identity

